



ZARZĄDZANIE



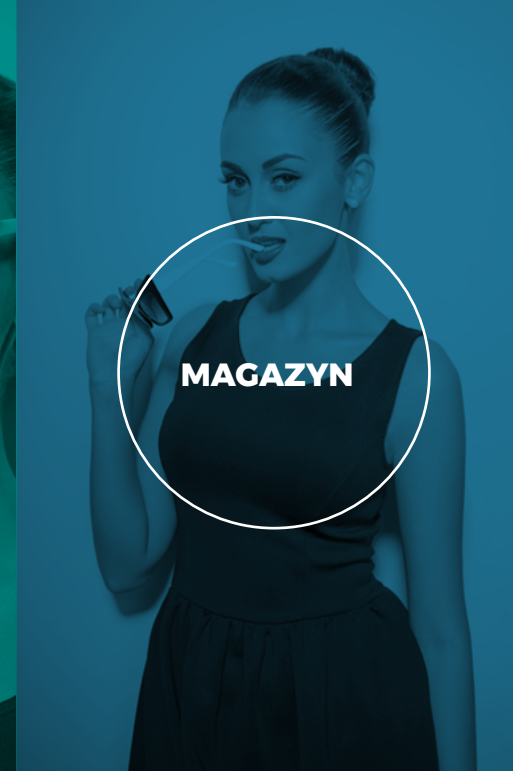
SUPPLY CHAIN



TRANSPORT I SPEDYCJA



INTELIGENTNE TECHNOLOGIE



MAGAZYN



PRAWO I FINANSE

10 WYŻSZE POZIOMY SYMBIOZY
Marek Loos

22 GLOBALNE SPEKTRUM
LOGISTYKI
Evan P. Armstrong

26 KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI -
PROFIL MENEDŻERA
ŁAŃCUCHA DOSTAW
Marieta Brzykcy
Kamil Tomczyk

30 DEFICYT - ŹRÓDŁO
FIRMOWEJ AKCELERACJI
Tomasz Sączek

38 KLIENT ZA STERAMI
ŁAŃCUCHA DOSTAW
dr Rafał Tarasewicz

44 VMI - BEZ ZAPASÓW Z ZAPASAMI
Mateusz Borowiecki
Artur Fydryszek

48 HISTORIA CZEKOLADOWEGO
TELEGRAMU
Dagmara Głowacka

54 ZROZUMIEĆ NATURĘ
LOGISTYCZNEGO CZASU
dr Muddassir Ahmed

58 IGRZYSKA E-HANDLU
Evan P. Armstrong

70 CIĘŻARÓWKI BĘDĄ
JAK DRONY
Nitin Pachisia

76 SPOSOBY NA GIEŁDOWYCH
OSZUSTÓW
Marek Loos

81 LUMAG SKRACA
DROGĘ HAMOWANIA

84 ZMORA PLANTATORA
Aleksander Sosnowski

92 O JAKIE DANE WARTO DBAĆ?
Arkadiusz Talała

100 TRACEBILITY
W ŁAŃCUCHACH DOSTAW
Jacek Krywult

105 GLOBALNY JĘZYK LOGISTYKI
Grzegorz Sokołowski

110 KAPRYŚNA RĘKA POPYTU
Amir Schragenheim

118 SORTER - SPRAWNE SERCE
MAGAZYNU
Agnieszka Magnuszewska

122 WSPÓŁPRACA NA LINII
MASZYNA-CZŁOWIEK
Grzegorz Rosiński

128 ANIHILACJA GEO-BLOCKINGU
Mieczysław T. Starkowski

134 PARLAMENT EUROPEJSKI
JEDNAK SOCJALNY,
A NIE WOLNORYNKOWY
Marek Loos

„Kiedy biznes zaczyna krzyczeć, liderzy zazwyczaj słuchają.”

Evan P. Armstrong